

2021

目录

公开时间：2022年9月9日

第一部分 单位概况

- 一、职能简介
- 二、2021年重点工作完成情况
- 三、机构设置情况

第二部分 2021年度单位决算情况说明

- 一、收入支出决算总体情况说明
- 二、收入决算情况说明
- 三、支出决算情况说明
- 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明
- 七、“三公”经费财政拨款支出决算情况说明
- 八、政府性基金预算支出决算情况说明
- 九、国有资本经营预算支出决算情况说明
- 十、其他重要事项的情况说明

第三部分 名词解释

第四部分 附件

第五部分 附表

- 一、收入支出决算总表
- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、财政拨款支出决算明细表
- 六、一般公共预算财政拨款支出决算表
- 七、一般公共预算财政拨款支出决算明细表
- 八、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

九、一般公共预算财政拨款项目支出决算表

十、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

十一、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

十二、政府性基金预算财政拨款“三公”经费支出决算表

十三、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表

十四、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

（注：请单位根据实际注明页码）

第一部分 单位概况

一、职能简介

1. 政策职能：党员教育管理工作条例、党员教育培训五年规划的贯彻落实；党员教育培训、基层党员教育师资、党员教育培训基地、党员电化教育、党员干部现代远程教育的指导协调。

2. 平台建设：“四川省智慧党建”云平台的建设使用；《天府先锋》系列平台（网站、微信公众号、小程序、手机报、电视栏目）的运维；《党课》微信服务号的运维。

3. 课件建设：省级重点课件的策划制作；中组部下发的少数民族语言课件译制；党员教育课件观摩交流；党员教育培训教材评审交流；全国党员远程教育办公室节目送播。

4. 省党建研究会工作：组织开展党建课题研究，推动课题研究成果的转化推广，参加全国党建研究会组织的党的建设问题研讨会及学术交流活动。

5. 部务会交办任务。

二、2021 年重点工作完成情况

（一）深入开展全覆盖党员教育培训，持续推进习近平新时代中国特色社会主义思想学习教育走深走实。一是健全完善党员教育四级培训体系。认真落实全国党员教育培训工作《规划》要求，紧扣“至 2023 年把全体党员普遍轮训一遍”目标，持续推进省级示范培训、市级重点培训、县级普遍培

训、基层党委兜底培训，不断扩大党员培训的精准性和覆盖面。全省共举办培训班 4.9 万期，培训党员 246.2 万人，党员普遍完成率达 90%。二是统筹推进省级示范培训。牵头印发《关于 2021 年全省党员教育培训示范班计划》，加强对党员示范培训工作统筹，对省级办班计划进行统一部署安排，全年计划举办省级示范培训班 35 期。其中开展党员教育专题培训 5 期，培训党员 530 名。三是创新搭建多元培训平台。围绕服务成渝地区双城经济圈建设，深化完善川渝党员教育培训协作机制，与重庆市委组织部联合举办了为期 5 天的川渝党课教师培训示范班，组织川渝两地 114 名优秀党校教师、党务工作者、党员先进典型同堂学习交流、切磋业务。指导自贡、内江、宜宾、泸州等地联合重庆市荣昌区开展川南渝西“百万党员同上一堂党课”，内江、泸州、自贡和重庆荣昌区、大足区、永川区联合开展“长江故里讲党课”川渝地区微党课展演，川渝党员教育培训协作进一步拓展延伸。

（二）扎实开展党员教育主题宣传展播活动，大力营造庆祝建党 100 周年浓厚氛围。一是开展“学党史、感党恩、办实事”随手拍系列短视频展播。组织发动全省广大党员干部利用手机拍摄，记录讲述党史学习教育体会、为群众办实事的好声音好故事，在四川广播电视台《四川观察》APP 专题推送“随手拍”作品 4905 部，点击率达 850 万余人次。二是开展“两优一先”典型事迹短视频展播。聚焦“七一勋章”获得者、全国全省“两优一先”表彰对象，会同四川电视台全媒体采访制作先进典型事迹短视频，在川观新闻 APP、四川在

线官网、四川日报微博微信等平台，展播全国全省 8 个类型先进典型 100 个，市县两级联动展播先进典型 800 个，营造崇尚先进、争做先锋的浓厚氛围。三是开辟 7 个主题宣传专栏。在《四川党建》系列平台，重点围绕全国全省两会、“十四五”规划开局、脱贫攻坚、抗击疫情、庆祝建党百年、党史学习教育、党的十九届六中全会等重大主题开设系列专题专栏，累计编发推送信息 7489 余条，网站、微信阅读量超 229.766 万人次，形成浓厚学习教育氛围。

（三）深入推进“党课开讲啦”活动，不断增强党员经常性教育覆盖面和渗透力。一是制发专题党课通知。印发《中共四川省委组织部办公室关于开展讲党课和优秀党课展播活动的通知》，鲜明提出“两个突出、四个重点”党课主题，指导各级党组织开展学习宣传贯彻习近平总书记在庆祝中国共产党成立 100 周年大会上的重要讲话精神专题党课，彰显四川特色，挖掘“红色家谱”，引导党员传承红色基因、弘扬伟大精神、牢记初心使命、坚持正确方向。二是创新党课活动方式。坚持分类分级、线上线下开展党课活动，重点抓好八类“党课主讲人”，广泛开设“六大特色课堂”，组织党员多方式多场景上党课，持续推动党课覆盖到每个支部、每名党员。全省分层分类讲党课共 32.43 万场（次），八类“党课主讲人”参与人数达到 46.82 万名，覆盖党员 500 余万名。三是拓展党课成果运用。与新华社新华网联合推出“让党旗高高飘扬”视频彩铃微党课展播，向全省党员免费推送党史故事、典型事迹、时代楷模等 15 部红色精品微党课，让党员

打一次电话就听一次党课、接受一次党性党史教育。视频彩铃微党课播放总量达 6.24 亿次，覆盖 7020 万人次，人民日报、中国组织人事报等 30 多个全国媒体宣传报道。组织专家评审组从基层遴选 56 篇高质量党课报告、22 部党课音像课件纳入党课教材，编印《全省党史学习教育基层党课报告汇编》（配党课音像课件光盘）2.86 万册分发基层党组织学习使用。

（四）创新推进《四川党建》系列平台建设，不断提升党员教育信息化和智慧化水平。一是优化提升平台栏目建设。将《天府先锋》更名为《四川党建》，推进“四川党建”教育平台品牌化、标识化。抓好网站改版升级，新增“两优一先”先进典型、“党课开讲啦”、“三会一课”学习三个专题专栏，加强党员经常性教育规范指导。二是全面落实技术培训任务。先后派出技术团队赴 21 个市（州）和省直工委等有关行业系统，分区域开展智慧党建云平台业务技术全员培训，指导各地开展使用工作。2021 年，智慧党建云平台共接入基层党组织数 8.3 万余个、注册党员 107.2 万余人，分别增长 12.2 倍、232.3 倍。三是严格把好信息质量关。全年《四川党建》电视栏目制播节目 48 期、手机报推送 128 期、微信推送 175 期。其中，中组部“共产党员”教育平台采用 117 篇，全国远程教育中心资源库收纳课件 32 部、“共产党员”电视栏目播出 4 期。四是建设党员教育基地网上展馆。落实中组部党员教育中心推动线下基地向线上拓展要求，整合挖掘 21 个市（州）党员教育基地资源，征集梳理 124 个基地建设成

果，建设全省党员教育基地网上展馆，第一批推出 19 个。五是启动线上三项主题活动。着眼全省村（社区）集中换届后“老带新”问题，开展“书记龙门阵”主题坝坝会交流活动；着眼规范和优化党支部“三会一课”，开展“党员开会了”主题党日课；着眼传承红色基因挖掘用好红色资源，开展“红色美丽村庄”网上展馆建设活动。

（五）认真抓好全国党员教育培训工作规划中期评估、课题调研、优秀党员教育电视片评审、城乡基层治理专题宣传等重点任务，推进党员教育专业化能力化建设。一是做好全国党员教育培训工作《规划》中期评估。制发中期评估工作通知，组织开展自查自评和实地调研抽评，汇总形成贯彻落实《2019—2023 年全国党员教育培训工作规划》情况中期评估报告。结合调研，分类梳理党员全覆盖轮训、经常性教育、基础保障、平台建设等四个方面 14 项问题，形成《中期评估问题清单》反馈各市（州），组织开展对照检查、举一反三、查漏补缺。二是承办中组部重点课题研究和课件制作任务。前往成都市金堂县、眉山市彭山区、甘孜州泸定县开展实地调研，形成“党员教育的目标和任务”课题研究报告。按照中组部通知要求，协调四川电视台高质量拍摄制作“七一勋章”获得者周永开、柴云振典型事迹片，完成少数民族语言课件译制任务。三是开展全省第十八届党员教育电视片观摩交流。制发《关于征集优秀党员教育电视片参加第十六届全国党员教育电视片观摩交流活动的通知》，共收到各市（州）和省级相关单位推荐报送作品 256 部。组织专家

评审，评选 7 个类别共 57 部优秀作品，一等奖作品 7 部、二等奖作品 14 部、三等奖作品 19 部、优秀奖作品 17 部，选送 12 部参加第十六届全国党员教育电视片观摩交流活动。四是编发城乡基层治理专题信息。建立信息要点季度发布和责任分工制度，明确信息宣传 12 个重点主题，累计编发简报 48 期，向中组部和中央主要媒体报送专报 6 篇，《推进城乡基层治理的四川实践》被《四川党的建设》杂志刊发。

三、机构设置情况

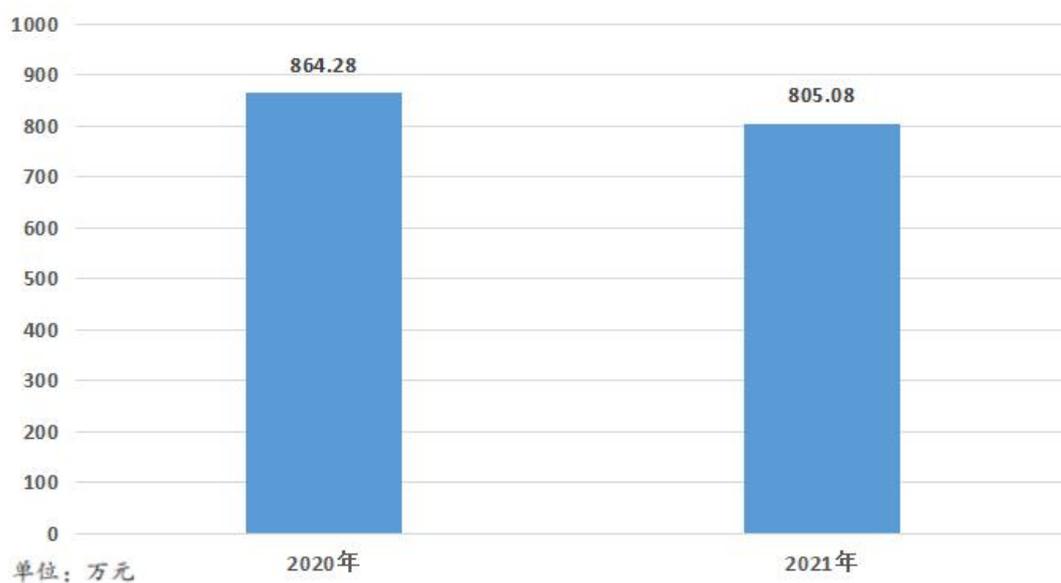
本单位属省委组织部二级预算单位，无内设机构。

第二部分 2021 年度单位决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2021 年度收、支总计 805.08 万元。与 2020 年相比，收、支总计各减少 59.2 万元，下降 6.85%。主要变动原因是贯彻过紧日子要求，2021 年未安排培训费。

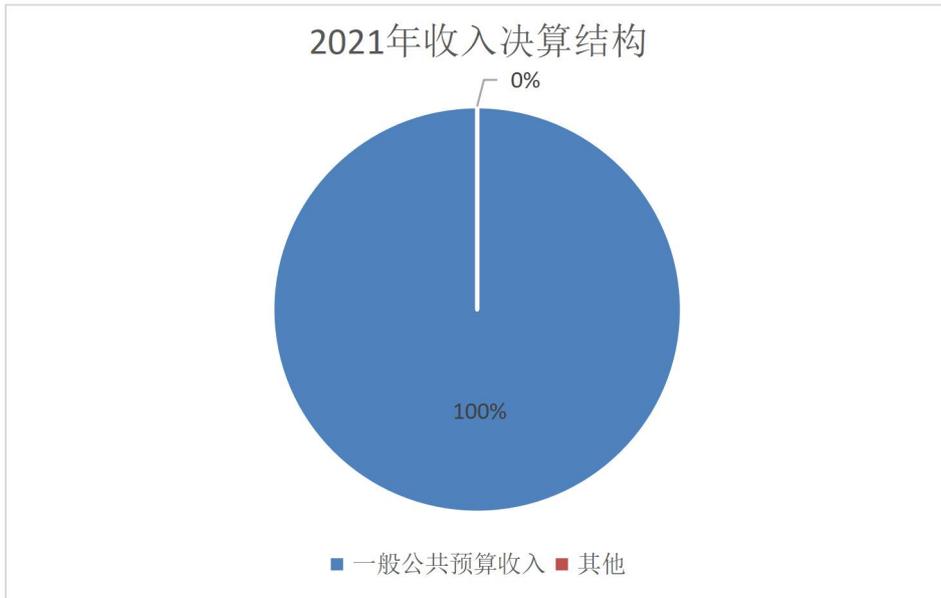
收、支决算总计变动情况图



(图 1：收、支决算总计变动情况图) (柱状图)

二、收入决算情况说明

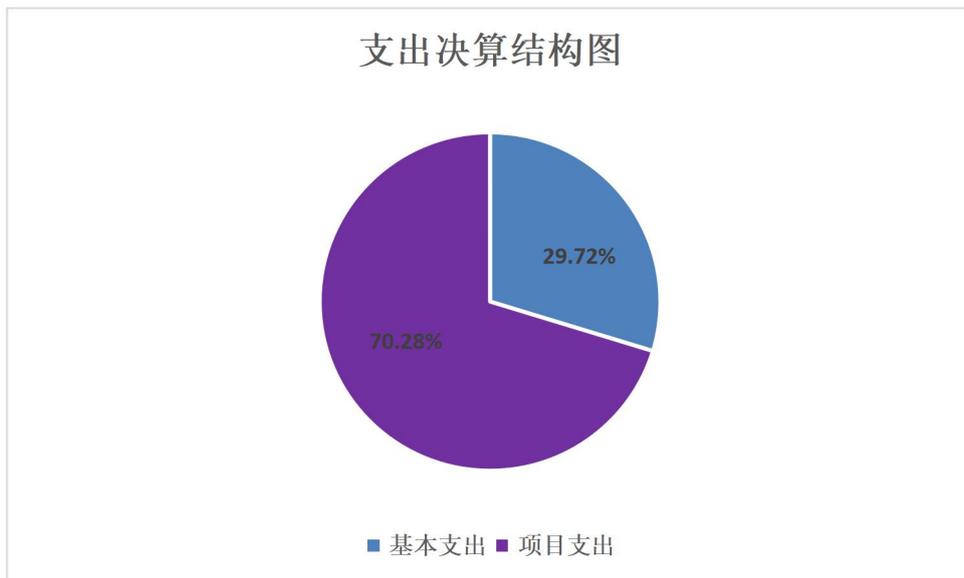
2021 年本年收入合计 805.08 万元，其中：一般公共预算财政拨款收入 805.08 万元，占 100%。



(图 2: 收入决算结构图) (饼状图)

三、支出决算情况说明

2021 年本年支出合计 805.08 万元，其中：基本支出 239.3 万元，占 29.72%；项目支出 565.78 万元，占 70.28%。

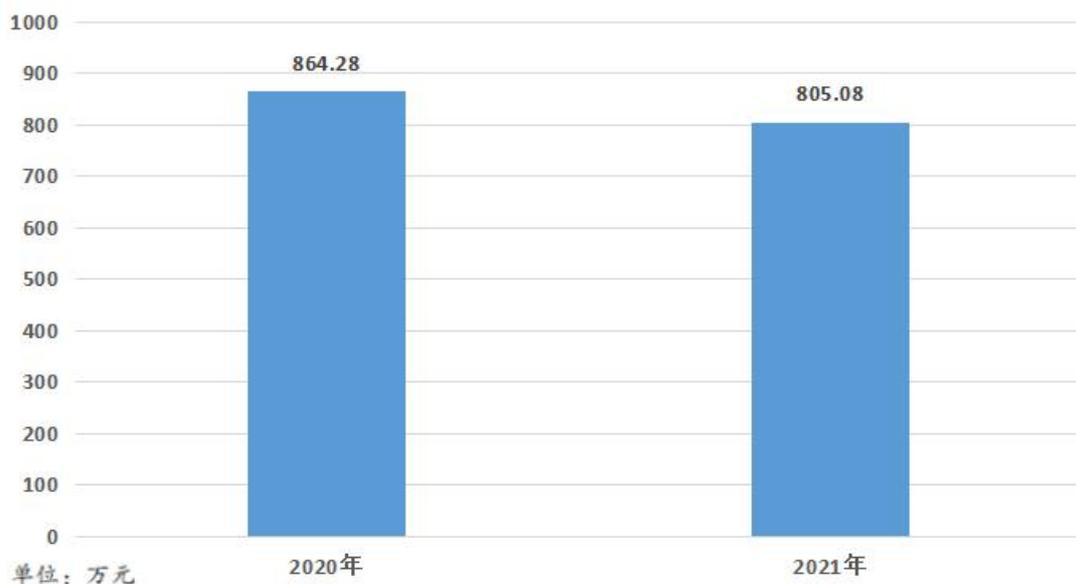


(图 3: 支出决算结构图) (饼状图)

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2021年财政拨款收、支总计805.08万元。与2020年相比，财政拨款收、支总计各减少59.2万元，下降6.85%。主要变动原因是贯彻过紧日子要求，2021年未安排培训费。

财政拨款收、支决算总计变动情况表



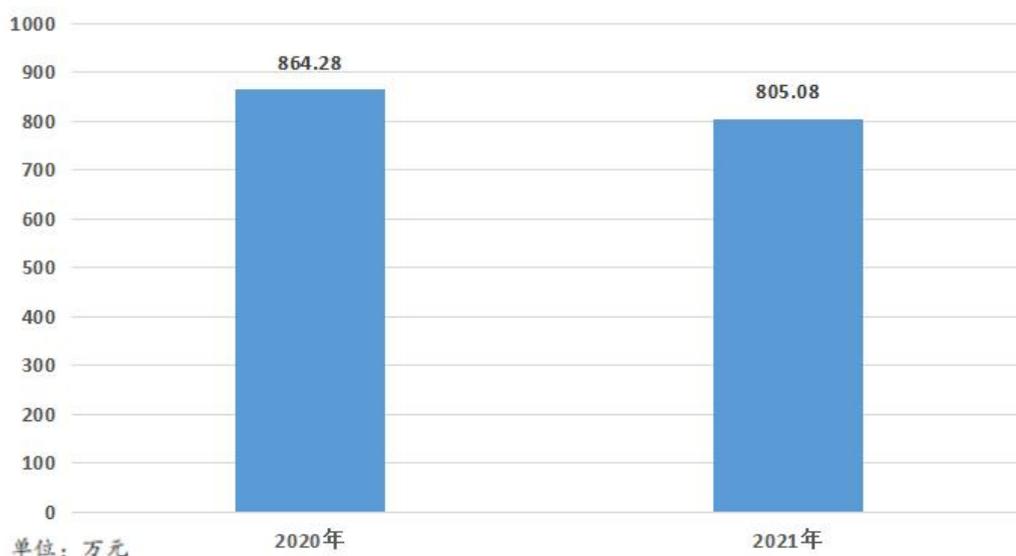
(图4：财政拨款收、支决算总计变动情况) (柱状图)

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

(一) 一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

2021年一般公共预算财政拨款支出805.08万元，占本年支出合计的100%。与2020年相比，一般公共预算财政拨款支出减少59.2万元，下降6.85%。主要变动原因是贯彻过紧日子要求，2021年未安排培训费。

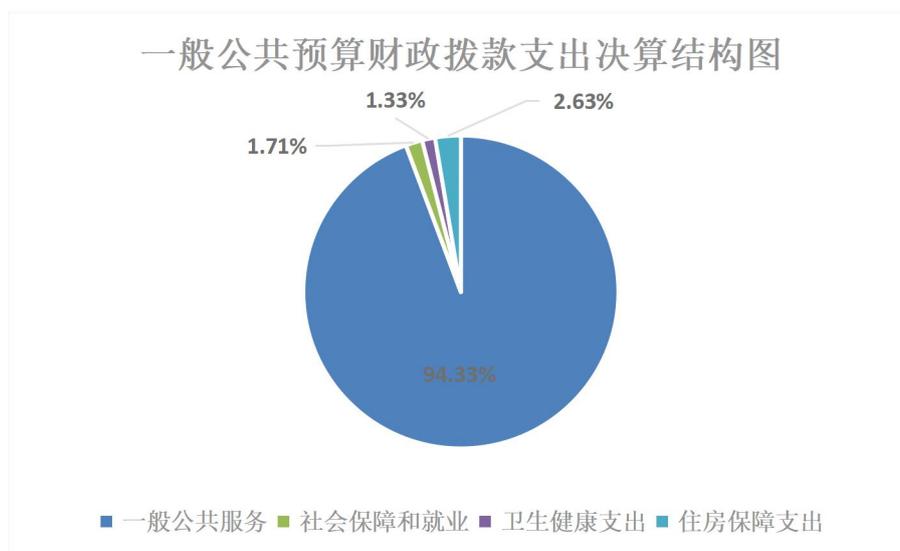
一般公共预算财政拨款支出决算变动情况表



（图 5：一般公共预算财政拨款支出决算变动情况）（柱状图）

（二）一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2021 年一般公共预算财政拨款支出 805.08 万元，主要用于以下方面：一般公共预算服务（类）支出 759.45 万元，占 94.33%；社会保障和就业（类）支出 13.79 万元，占 1.71%；卫生健康支出 10.7 万元，占 1.33%；住房保障支出 21.14 万元，占 2.63%。



（图 6：一般公共预算财政拨款支出决算结构）（饼状图）

（三）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

2021年一般公共预算支出决算数为805.08万元，完成预算91.22%。其中：

1. 一般公共服务（类）组织事务（款）行政运行（项）：支出决算为193.67万元，完成预算81.75%，决算数小于预算数的主要原因是从严控制一般性支出，公用经费资金略有结余。

2. 一般公共服务（类）组织事务（款）一般行政管理事务（项）：支出决算为565.78万元，完成预算94.47%，决算数小于预算数的主要原因是：一是个别项目资金略有结余；二是部分项目的招标采购金额略低于预算金额。

3. 社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：支出决算为13.79万元，完成预算95.43%，决算数小于预算数的主要原因是人员变动，养老保险资金略有结余。

4. 卫生健康（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）：支出决算为9.06万元，完成预算100%，决算数等于预算数。

5. 卫生健康（类）行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）：支出决算为1.64万元，完成预算100%，决算数等于预算数。

6. 住房保障（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）：支出决算为11.57万元，完成预算100%，决算数等于预算数。

7. 住房保障（类）住房改革支出（款）购房补贴（项）：支出决算为 9.57 万元，完成预算 95.13%，决算数小于预算数的主要原因是人员减少，购房补贴资金略有结余。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2021 年一般公共预算财政拨款基本支出 239.3 万元，其中：

人员经费 192.51 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、机关事业单位基本养老保险缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他工资福利支出、奖励金、住房公积金等。

公用经费 46.79 万元，主要包括：办公费、水费、物业管理费、差旅费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费、其他商品和服务支出等。

七、“三公”经费财政拨款支出决算情况说明

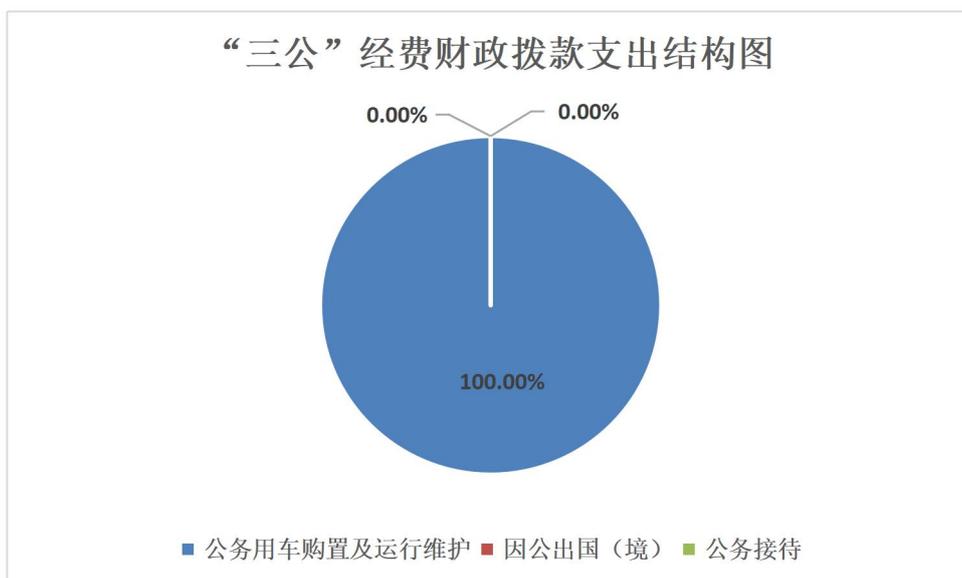
（一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

2021 年“三公”经费财政拨款支出决算为 6.64 万元，完成预算 63.85%，决算数小于预算数的主要原因是由于疫情，中心基层调研减少，公务用车运行维护费相应减少。

（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

2021 年“三公”经费财政拨款支出决算中，因公出国（境）费支出决算 0 万元，占 0%；公务用车购置及运行维护费支出

决算 6.64 万元，占 100%；公务接待费支出决算 0 万元，占 0%。具体情况如下：



（图 7：“三公”经费财政拨款支出结构）（饼状图）

1. 因公出国（境）经费支出 0 万元。全年安排因公出国（境）团组 0 次，出国（境）0 人。因公出国（境）支出决算与 2020 年一致，均未安排因公出国（境）经费。

未发生因公出国（境）开支内容。

2. 公务用车购置及运行维护费支出 6.64 万元，完成预算 63.85%。公务用车购置及运行维护费支出决算比 2020 年增加 1.22 万元，增长 22.51%。主要原因是中心外出工作用车量略有增加。

其中：公务用车购置支出 0 万元。全年按规定更新购置公务用车 0 辆。其中：截至 2021 年 12 月底，单位共有公务用车 2 辆，其中：轿车 0 辆、越野车 2 辆、载客汽车 0 辆。

公务用车运行维护费支出 6.64 万元。主要用于中心工

作所需的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费等支出。

3. 公务接待费支出 0 万元。公务接待费支出决算与 2020 年一致。主要原因是近年来均未安排公务接待费。其中：

国内公务接待支出 0 万元。国内公务接待 0 批次，0 人，共计支出 0 万元。

外事接待支出 0 万元。外事接待 0 批次，0 人，共计支出 0 万元。

八、政府性基金预算支出决算情况说明

2021 年政府性基金预算财政拨款支出 0 元。

九、国有资本经营预算支出决算情况说明

2021 年国有资本经营预算财政拨款支出 0 元。

十、其他重要事项的情况说明

（一）机关运行经费支出情况

2021 年，中心机关运行经费支出 46.79 万元，比 2020 年减少 72.11 万元，下降 60.65%。主要原因是本年未安排培训费。

（二）政府采购支出情况

2021 年，中心政府采购支出总额 234.38 万元，其中：政府采购货物支出 0 万元、政府采购工程支出 0 万元、政府

采购服务支出 234.38 万元。主要用于全省党员教育融媒体中心工作经费、全省党员教育管理信息系统建设经费、智慧党建云平台运营费、公务用车运行维护费用等。授予中小企业合同金额 158.74 万元，占政府采购支出总额的 67.73%，其中：授予小微企业合同金额 2.47 万元，占政府采购支出总额的 1.05%。

（三）国有资产占有使用情况

截至2021年12月31日，四川省党员干部现代远程教育中心共有车辆2辆，其中：主要领导干部用车0辆、机要通信用车0辆、应急保障用车0辆、其他用车2辆，其他用车主要是用于外出采访拍摄用车、后勤保障用车。单价50万元以上通用设备0台（套），单价100万元以上专用设备0台（套）。

（四）预算绩效管理情况

根据预算绩效管理要求，本单位在 2021 年度预算编制阶段，组织对译制民族语言课件制作费、智慧党建云平台运营费、党员教育中心专项工作经费项目（项目名称）等 3 个项目开展了预算事前绩效评估，对 3 个项目编制了绩效目标，预算执行过程中，选取 3 个项目开展绩效监控，年终执行完毕后，对 3 个项目开展了绩效自评，2021 年特定目标类部门预算项目绩效目标自评表见附件（第四部分）。

第三部分 名词解释

1. 财政拨款收入：指单位从同级财政部门取得的财政预算资金。

2. 一般公共服务（类）组织事务（款）行政运行（项）：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）的基本支出。

3. 一般公共服务（类）组织事务（款）一般行政管理事务（项）：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）未单独设置项级科目的其他项目支出。

4. 社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

5. 卫生健康（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）：反映财政部门集中安排的行政单位基本医疗保险缴费经费。

6. 卫生健康（类）行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）：反映财政部门集中安排的公务员医疗补助经费。

7. 住房保障（类）住房改革（款）住房公积金（项）：反映行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

8. 住房保障（类）住房改革（款）购房补贴（项）：反映按房改政策规定，行政事业单位向符合条件职工发放的用于购买住房的补贴。

9. 基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

10. 项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

11. “三公”经费：指单位用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

12. 机关运行经费：为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第四部分 附件

附件 1

2021 年 100 万元以上（含）特定目标类部门预算项目绩效目标自评

（智慧党建云平台运营费项目）

| | | | | |
|------------------|---|-----|--|-----------------|
| 主管部门及代码 | 373—中共四川省委组织部 | | 实施单位 | 四川省党员干部现代远程教育中心 |
| 项目预算执行情况 (万元) | 预算数: | 165 | 执行数: | 156.28 |
| | 其中: 财政拨款 | 165 | 其中: 财政拨款 | 156.28 |
| | 其他资金 | | 其他资金 | |
| 年度总体目标完成情况 | 预期目标 | | 目标实际完成情况 | |
| | <p>一、平台（网站、APP）运营</p> <p>1. 新闻资讯内容采集、制作、编辑：每日（工作日+节假日）更新栏目 50 余个，上传新闻 150 余条，并对采集信息进行编辑、审核；审核各基层上报信息，筛选、编辑、审核后上载，配合上外宣工作。</p> <p>2. 平台课程资源采集、制作、编辑：通过卫星接收、光盘、录制、网上采集进行视频收集；对接省级部门提供课程内容；权威网站收集课程；对收集视频进行深加工，如：视频编辑、转码、上传；视频资料完善工作，如：视频简介、说明、编目等；平均每周完成 50 门以上视频课程资源的转码、编目、上传、审核等工作；主题教育原创内容制作：为满足组织部常态化专题类课程学习，每周一期课程主题的设置，包括文字内容、美工配图，为全省党员制作推送课程以供学习。</p> <p>3. 线上专题活动策划制作：为了满足重点党政类专题策划制作工作，建立专题制作团队包括前期专题策划、网站设计、网站制作、后期维护。涉及职务策划、美工、开发及维护人员；全年至少完成 12 个大型专题策划、设计和制作，并进行全年的资源和信息内容运维。</p> <p>二、微信公众号运营</p> <p>1. “党课在线”微信服务号日常运营：结合《党课》杂志，每日采编不低于 10 篇全省范围内的稿件，每月 1 次推出 8 条杂志预告，引导读者前往菜单查看完整内容；先于纸质版，每月 3 次优先推送每个版块精选内容不低于 24 条。</p> <p>2. “天府先锋”微信订阅号日常运营：每周更新 1 次新用户关注欢迎语、微信关键词回复；每日采集不低于 10 篇新闻资讯，每周 3 次制作、审核和发送 15 篇推文；每周 3 次收集市州稿件，不低于 3 篇原创内容，设计配</p> | | <p>一、平台（网站、APP）运营</p> <p>1. 2021 年，四川党建系列平台采集新闻资讯 67867 条，审核编辑发布 6139 条，其中资讯栏目更新 1409 条，基层党建栏目更新 591 条，专题新闻资讯更新 1431 条。</p> <p>2. 结合学习热点全年更新 2593 部课程资源，同时结合每季度“三会一课”学习，整合专题专栏推送。</p> <p>3. 2021 年累计策划热点和党员教育展示专题 20 个，累计更新 1723 条信息资讯。</p> <p>2021 年平台浏览次数（PV）1349108 次，独立访客（UV）859715 人，IP 访问约 509624 次，新独立访客 629225 人，访问次数 1049418 次。</p> <p>二、微信公众号运营</p> <p>1. 整合网站、APP、微信公众号，设计推出“党课开讲啦”专栏，共推出 308 条信息，被中组部“党课开讲啦”专栏采用 35 条。</p> <p>2. 按照部领导要求，将“天府先锋”统一规范为“四川党建”系列品牌，进一步提高平台知名度和影响力，共编辑推送微信 197 期 1360 条，点击量共计 150.9 万余次。</p> <p>3. 2021 年，“超级联通·四川党建联盟”建设完成并在全省范围内上线运行，共有 88 个微信公众号加入微矩阵，共采集精选文章 1153 条。</p> <p>4. 根据党员教育工作安排，设计制作《四川省讲党课和优秀党课展播活动开始啦》、重要节日图解海报，配合手机报，每周推送 2</p> | |

| | | | | | | |
|--------------|---|------|--------------|--|---------|--|
| | <p>图,审核和发送推文;每周1次推送电视栏目内容及重要资讯;每周3次进行留言评论回复互动。</p> <p>3.微矩阵运营:包括实时对全省党建公众号管理、资讯栏目规划,每周采集20篇以上各地公众号推文,根据入库标准进行分栏目管理,形成全省推文动态榜单。</p> <p>4.手机图解及海报制作:对长篇幅的文件内容进行重点难点精简提炼,设计视觉美观、手机屏幕尺寸适配的图解;对重点宣传主题、节气等,设计制作手机海报。</p> <p>三、12371手机报内容运营:为保障偏远地区党员能及时了解重要党建信息,每周3次采编党媒官媒信息、推送全省党员30条以上手机报资讯。</p> <p>四、小程序内容运营:智慧党建小程序上的课程资源及新闻资讯内容维护,与智慧党建云平台同步更新。</p> <p>五、人工客服</p> <p>1.400电话帮助热线:设置热线专员,负责接听、记录、解决处理全省党员用户通过拨打400电话反映的平台使用过程中遇到的问题;热线专员掌握平台操作方法,帮助用户解决问题。</p> <p>2.在线答疑帮助服务:通过在线交流、在线答疑、留言问答、远程协助等方式解决全省党员用户通过网络途径反映的问题。</p> <p>六、平台技术运维</p> <p>1.在平台使用过程中对系统程序本身、数据库、数据进行维护保证平台正常运行,包含平台的各业务系统软件功能的运行维护,主要针对各功能运行情况进行检查、数据备份、应用分析、软件调优和客服热线。</p> <p>2.定时完成对系统程序、数据库进行备份、恢复、临时数据统计分析,做好平台管理员身份识别和授权、系统和资源的访问控制、病毒防护、入侵检测、入侵防护、事故响应机制、日志审计与分析等。</p> <p>3.根据网站优化检测结果对网站进行持续优化,提出优化方案。</p> <p>4.使用防火墙分析及处理各类针对平台的网络攻击,以及其他可预见性的系统安全问题。</p> <p>5.需要定期测试系统安全性,根据现有系统架构规划、调整安全防护措施。</p> <p>6.故障情况、异常问题的出现是不分昼夜,需要保证7*24小时硬件维护支持。</p> | | | <p>篇相关图片新闻,共计95个。</p> <p>三、12371手机报内容运营 共发送手机报信息144期,共1002条,每期信息发送至274.46万余人,手机报(网站部分)阅读量2121156次,是2020年的1.36倍。</p> <p>四、小程序运营 与智慧党建同步更新资源,共计2593部课程。</p> <p>五、人工客服 通过400电话和微信、QQ等在线方式,累计帮助解决问题623条。</p> <p>六、平台技术运维 2021年四川党建平台运维服务中心成立专门技术小组,对平台开展常态化技术运维、培训推广、建设实施工作。项目组于2021年6月对平台进行升级改版工作,并围绕中心工作部署,实施建设了《“四川党建网”大数据内容筛查系统》、《四川党建大数据指挥中心》、《“书记龙门阵”主题坝坝会》、《四川党员教育培训网上展馆》等系列平台,以及《“两优一先”先进事迹展播》等十余个专题网站。</p> <p>“四川省智慧党建云平台”系统部署在四川省政务云平台,分别部署在互联网区域及电子政务外网区域,互联网区域及电子政务外网区域由网闸对网络进行隔离,通过数据摆渡的形式进行数据交互同步,平台前端部署有政务云中心的防火墙、应用防火墙、入侵监测防御等安全设备,对所有服务器的访问均通过NAT转换进行,服务器管理均需通过政务VPN加堡垒机进行双重验证后才能操作。在“四川省智慧党建云平台”系列平台连接到互联网的出口部署有政务云中心的安全防护服务,具有中心防火墙、防病毒网关、IPS入侵防御检测、web防火墙等功能的集成与联动,具备攻击入侵检测防御、病毒防护、僵尸主机检测、网络安全风险评估、系统漏洞扫描等一系列功能,并通过防火墙对网络进行内外网隔离,为平台服务器提供了一定的攻击防御功能。</p> | | |
| 年度绩效指标完成情况 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 预期指标值 | 实际完成指标值 | |
| | 产出指标 | 数量指标 | 每工作日发布新闻信息数量 | 50条 | 50条 | |
| 每工作周课件资源入库数量 | | | 10门 | 10门 | | |

| | | | | | |
|--|------|--------|---------------|---|---|
| | | | 每工作周手机图解及海报制作 | 1 条 | 1 条 |
| | | 质量指标 | 发布出错率 | ≤ 0.1% | 0% |
| | | 时效指标 | 系统故障修复响应时间 | ≤ 7 小时 | ≤ 7 小时 |
| | 效益指标 | 社会效益指标 | 社会影响力 | 提升了省委组织部管理服务及内部工作效率和服务质量，拓宽了党员群众办事渠道，优化办事流程，减少党员群众少跑路，积极助推服务型基层党组织建设。 | 提升了省委组织部管理服务及内部工作效率和服务质量，拓宽了党员群众办事渠道，优化办事流程，减少党员群众少跑路，积极助推服务型基层党组织建设。 |
| | | | 行业示范作用 | 有效整合全省党建力量资源，快速高效推进全省党务管理、党员教育工作，为积极探索全省党建信息化创新模式、转型升级提供了经验案例。 | 有效整合全省党建力量资源，快速高效推进全省党务管理、党员教育工作，为积极探索全省党建信息化创新模式、转型升级提供了经验案例。 |

附件 2

2021 年 100 万元以上（含）特定目标类部门预算项目绩效目标自评

（译制民族语言课件等课件制作费项目）

| 主管部门及代码 | 373—中共四川省委组织部 | | 实施单位 | 四川省党员干部现代远程教育中心 | |
|------------------|--|------|----------------|--|---------|
| 项目预算执行情况 (万元) | 预算数: | 190 | 执行数: | 186.32 | |
| | 其中: 财政拨款 | 190 | 其中: 财政拨款 | 186.32 | |
| | 其他资金 | | 其他资金 | | |
| 年度总体目标完成情况 | 预期目标 | | | 目标实际完成情况 | |
| | 1. 继续协助中组部开展少数民族语言译制工作。 2. 每月制作 2 至 3 部远程教育课件报送中组部。 3. 采取委托方式支持重点党员教育基地制作特色课件促进基地建设。 4. 购买服务制作新媒体课件在党员教育融媒体中心推送。 5. 引进专业团队制作党员先进事迹、党建工作纪实等重大专题片。 | | | 1. 按照中组部统一安排,完成委托我省译制藏语课件节目时长为 180 分钟。 2. 制作 93 部远程教育课件报送中组部,采用 58 部。 3. 支持凉山舞族语言课件译制基地、甘孜藏族语言课件译制基地译制 4 部少数民族语言课件。 4. 购买四川日报服务,策划制作 100 个“两优一先”典型事迹短视频,利用川观新闻 APP、广播电视、户外屏幕等展播;购买四川电视台服务,组织基层党员开展身边典型“随手拍”活动,制作展播微视频 2816 部,点击量达 500 余万人次。 5. 引进四川电视台专业团队制作“七一勋章”获得者周永开、柴云振先进事迹专题片。 | |
| 年度绩效指标完成情况 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 预期指标值 | 实际完成指标值 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 课件译制 | 按中组部要求完成译制任务 | 完成 |
| | | | 基地课件 | 至少支持 1 个省级以上示范基地 | 完成 |
| | | | 课件推送 | 每月不少于 3 部 | 完成 |
| | 时效指标 | | 《天府先锋》电视栏目 | 保证每周按时播出 | 完成 |
| 《天府先锋》网站 | | | 常态化更新教育内容和课件资源 | 完成 | |

| | | | | | |
|--|------|---------|--------|--|----|
| | 效益指标 | 社会效益指标 | 教育培训党员 | 省级示范培训党员540余名，带动市县分级分类培训，党员普遍轮调率达90%，增强党性和提升能力 | 完成 |
| | | 可持续影响指标 | 服务中心大局 | 引导党员发挥先锋模范作用服务基层治理、常态化疫情防控等工作大局 | 完成 |

附件 3

2021 年 100 万元以上（含）特定目标类部门预算项目绩效目标自评

（党员教育中心专项工作经费）

| | | | | | |
|------------------|---|--------|----------------|--|-----------------------------------|
| 主管部门及代码 | 373—中共四川省委组织部 | | 实施单位 | 四川省党员干部现代远程教育中心 | |
| 项目预算执行情况 (万元) | 预算数: | 136.77 | 执行数: | 125.89 | |
| | 其中: 财政拨款 | 136.77 | 其中: 财政拨款 | 125.89 | |
| | 其他资金 | | 其他资金 | | |
| 年度总体目标完成情况 | 预期目标 | | | 目标实际完成情况 | |
| | 1. 党员教育信息化专用机房维保。 2. 党员教育专项工作技术指导、咨询服务、专业评审。 3. 委托开展党员教育教材库建设管理。 4. 党员教育信息化网络技术保障。 | | | 1. 已按合约要求每季度履行一次服务，共 4 次服务，确保了机房正常运行。 2. 邀请高校、党校、基层党建指导员等专家参加第十六届党员教育电视片评审、全省基层党课报告评审等工作，确保了课件建设政治性、思想性、艺术性。 3. 已按合约要求，委托六合远教公司对党员教育教材库进行资料整理、使用展播。 4. 移动联通电信按合约做好手机报日常信息发布运维工作，确保了 12371 手机报按时按量发送到基层党员。电信成都分公司做好单位商业宽带网络维护，确保了日常办公网络需要。 | |
| 年度绩效指标完成情况 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 预期指标值 | 实际完成指标值 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 机房维保 | 按合约履行次数 | 已按合约要求每季度履行一次服务，共 4 次服务，确保了机房正常运行 |
| | | 质量指标 | 运行安全 | 党员教育系列平台有序运转 | 党员教育系列平台有序运转 |
| | | 质量指标 | 业务保障 | 全面完成党员教育工作任务 | 全面完成党员教育工作任务 |
| | 效益指标 | 经济效益指标 | 后勤保障成本 | 加强管理，严格控制维修费用，减少不必要的支出 | 加强管理，严格控制维修费用，没有产生不必要的支出 |
| 经济效益指标 | | 合同控制风险 | 加强风险控制，避免合同外支出 | 加强风险控制，无合同外支出 | |

第五部分 附表

- 一、收入支出决算总表
- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、财政拨款支出决算明细表
- 六、一般公共预算财政拨款支出决算表
- 七、一般公共预算财政拨款支出决算明细表
- 八、一般公共预算财政拨款基本支出决算表
- 九、一般公共预算财政拨款项目支出决算表
- 十、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表
- 十一、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表
- 十二、政府性基金预算财政拨款“三公”经费支出决算表
- 十三、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表
- 十四、国有资本经营预算财政拨款支出决算表